



MARÍA FERRER

DIRECTORA DE MARKETING Y EXPERIENCIA DE CLIENTES DE VÁLVULAS ARCO

Por Álvaro Ruiz de Velasco

¿Qué supone para Válvulas Arco estar dentro del Foro de Marcas Renombradas?

Para una empresa como Válvulas ARCO, con más de 50 años de trayectoria y presencia en 90 países es fundamental formar parte de este Foro,

cuyo objetivo es poner en valor las marcas españolas y su internacionalización como palancas para la mejora de la competitividad de la economía española.

Válvulas ARCO es una empresa familiar profesionalizada, líder y re-

conocida en el mundo por la calidad y la innovación de sus productos, por tanto, es un reconocimiento a nuestro trabajo poder formar parte de esta asociación que agrupa a las empresas líderes en su sector.

¿Qué entienden por Marca España?

Nuestra experiencia es que la marca España es cada vez más un atributo que aporta valor a nuestros productos, la marca España se asocia a la fiabilidad, al cumplimiento normativo, a la calidad y al diseño. Para nosotros es un activo importante. De hecho, una de las ventajas competitivas con las que contamos en el mercado internacional es nuestro modelo industrial, donde todo el proceso productivo está desarrollado por la empresa. Fuera de nuestras fronteras, la marca España es sinónimo de calidad, seguridad e innovación y es lo que representa a Válvulas ARCO, en el mercado internacional.

LAS MARCAS SON LA IMAGEN DE UN PAÍS, YA QUE CONSTITUYEN UN FACTOR DE GRAN RELEVANCIA PARA MEDIR LA SALUD Y LA COMPETITIVIDAD DE UNA ECONOMÍA. DESDE SU CREACIÓN EN 1999, EL FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS (FMRE) TRABAJA PARA DEFENDER ESA IMPORTANCIA DE LA MARCA Y DE LA INTERNACIONALIZACIÓN PARA NUESTRAS EMPRESAS.

“Para Válvulas ARCO, el futuro pasa por seguir innovando”

Con motivo de la celebración el año pasado de su 50 aniversario, la compañía ha implementado un programa de conmemoración con un enfoque futuro. ¿Podría detallar algunas de las acciones planificadas para este programa y cómo se alinean con la estrategia a largo plazo de la empresa?

Nuestro plan estratégico se basa fundamentalmente en seguir construyendo una compañía moderna, eficiente y preparada para el futuro. Los retos son muchos, pero la transformación digital, la innovación y la sostenibilidad son aspectos transversales en todas las áreas de la compañía y marcarán las oportunidades de negocio de cara a los próximos años.

Para Válvulas ARCO, el futuro pasa por seguir innovando y adaptando nuestros productos a los nuevos requerimientos normativos, crear pro-

ductos más saludables y sostenibles, libres de plomo y de níquel, y sistemas más eficientes que nos ayuden a ahorrar en el consumo de agua y energía.

Además, otro de los retos al que nos enfrentamos y para el que estamos muy preparados es el de la disponibilidad de producto. Es crucial conocer bien la demanda en los diferentes mercados, tener capacidades productivas y logísticas que nos permitan operar con precisión y velocidad en todos los mercados en los que operamos. Disponemos de una importante infraestructura logística que nos permite ofrecer un servicio próximo, flexible y rápido a nivel global.

La internacionalización es un aspecto crucial para ARCO, con una presencia significativa en más de 90 países. ¿Cuál ha sido la estrate-

gia para adaptar y promocionar sus productos en diversos mercados internacionales, especialmente en aquellos con diferencias culturales y técnicas significativas?

ARCO es uno de los fabricantes de válvulas con más patentes registradas a nivel mundial, lo que nos otorga un posicionamiento diferenciador en el sector y un perfil de liderazgo que seguiremos manteniendo gracias a nuestra apuesta por la innovación y la sostenibilidad.

Nuestra propuesta de valor en aquellos mercados donde estamos presentes es el cumplimiento de la normativa y las certificaciones que rigen en cada país. Al ser fabricante, podemos adaptar el producto a las exigencias de instalación y al cumplimiento de las normativas que impone cada territorio. Actualmente, obtenemos el 100% de los certificados que se



exigen en todos los países en los que estamos presentes. Esta estrategia nos permite seguir creciendo y siempre bajo los estándares de máxima calidad, seguridad e innovación.

Además de esto, nuestra propuesta de internacionalización de la marca se basa en una estrategia de marketing local, llegando a todos los puntos de venta y dando respuesta a las necesidades de cada cliente. En algunos países incluso, hemos invertido estratégicamente en crear una delegación propia. Esto nos proporciona fuerza de ventas local y un hub logístico que nos permite a su vez, dar un servicio más rápido y de calidad a todo el canal de distribución.

La sostenibilidad y la innovación son pilares importantes para ARCO. ¿Cómo integra la compañía estas prioridades en su proceso de I+D+i y cuál ha sido el impacto en la diversificación y mejora de su cartera de productos?

Desde sus orígenes, Válvulas ARCO tiene implantado un sistema de economía circular en todo el proceso productivo. Además, en los últimos años nos hemos adaptado y preparado especialmente a los cambios que supone la eficiencia energética en la industria de nuestro sector. Apostamos claramente por la eficiencia y la sostenibilidad, y, para ello, nos basamos en 5 líneas de trabajo: tecnología, sistemas de información, procesos productivos, captación de talento y diseño de productos.

Hemos realizado importantes inversiones en I+D+i para maquinaria con nueva tecnología y programación específica que nos ayuda a adaptarnos a nuevas normativas de sostenibilidad y a fabricar productos con materias primas más sostenibles. Asimismo, hemos invertido en robots que mejoran la calidad del puesto de trabajo,



consiguiendo realizar tareas más de supervisión y de aporte de valor que puramente físicas. Además, el uso de máquinas hidráulicas frente a las eléctricas, que generan menos consumo o la sensorización en las máquinas que nos permiten predecir averías y anticiparnos a estas, son otras de las líneas a seguir por nuestra compañía.

Por otro lado, los procesos de producción más sostenible (recirculación del agua en planta, logística más sostenible con carretillas eléctricas) o un packaging más ecológico (cero plásticos, reglamentos que se adaptan a las normativas del mercado, ahorro de agua o válvulas que alargan hasta tres veces más la vida del producto) son algunas de las características que convierten a Válvulas ARCO en una industria actualizada que ofrece un portfolio de productos garante de sostenibilidad y eficiencia energética.

Finalmente, en un entorno económico global desafiante, ¿cuáles son las estrategias que ARCO está implementando para asegurar su resiliencia y sostenibilidad a largo plazo, especialmente en términos de gestión medioambiental y responsabilidad social empresarial?

En Válvulas ARCO estamos comprometidos con las personas y el talento. En material de responsabilidad social empresarial, la compañía cuenta con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable, que otorga la Fundación Másfamilia, gracias al incremento de las acciones y medidas adoptadas para favorecer el crecimiento profesional y personal de las personas trabajadoras. Es un reconocimiento a las organizaciones más competitivas, más equilibradas y más justas. Esto contribuye enormemente al desarrollo y crecimiento de Válvulas ARCO y a su continuidad a lo largo del tiempo.

De otra parte, a nivel medioambiental, la estrategia de nuestra compañía pasa por el cumplimiento de unas exigentes políticas de gestión medioambiental, que acompañan a todos los procesos de producción, así como a la implementación de acciones centradas en la sostenibilidad y la eficiencia energética.

Así, la sostenibilidad forma parte de nuestra estrategia de negocio. Acciones como elaborar productos más sostenibles, o reducir el impacto de nuestra actividad rigen actualmente nuestro modelo de negocio.

"Válvulas ARCO tiene implantado un sistema de economía circular en todo el proceso productivo"
