



# VÍCTOR VÉLEZ

CEO DE BODEGAS BARBADILLO

Por Álvaro Ruiz de Velasco

---

**LAS MARCAS SON LA IMAGEN DE UN PAÍS, YA QUE CONSTITUYEN UN FACTOR DE GRAN RELEVANCIA PARA MEDIR LA SALUD Y LA COMPETITIVIDAD DE UNA ECONOMÍA. DESDE SU CREACIÓN EN 1999, EL FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS (FMRE) TRABAJA PARA DEFENDER ESA IMPORTANCIA DE LA MARCA Y DE LA INTERNACIONALIZACIÓN PARA NUESTRAS EMPRESAS.**

---

## **¿Qué supone para Bodegas Barbadillo estar dentro del Foro de Marcas Renombradas?**

Barbadillo, con sus 203 años de historia, es una de las empresas más longevas de España, sus vinos llevan exportándose desde 1827 y están en el imaginario de muchos españoles. Somos uno de los vinos blancos más reconocidos y, por eso, nos gusta compartir espacio con marcas líderes de nuestro país.

## **¿Qué entienden por Marca España?**

Una marca viene definida por los atributos y valores que a ella se asocian.

# “Nos gusta compartir espacio con marcas líderes de nuestro país”

España tiene la suerte de tener asociados atributos muy positivos como: gastronomía única, ubicación privilegiada y autenticidad.

**Recientemente, han lanzado “Jopo de Lobo”, un nuevo vino dentro de su gama orgánica “Cielo, Tierra y Mar”. ¿Qué inspira esta línea de vinos orgánicos y cómo se alinea con la filosofía de sostenibilidad de la empresa?**

1. Bodegas Barbadillo inició su producción ecológica en 2019, llevando implícito un compromiso con la tierra y su entorno, manteniendo las mismas instalaciones, centrándose en los vinos de la Denominación de Origen y Vinos de la Tierra y, por otro lado, fuertemente vinculada al mar, ya que la desembocadura del río Guadalquivir y confluencia con el mar dan lugar a un microclima especial que ha permitido el desarrollo del vino Manzanilla, con Denominación de Origen y cuyo mayor productor es Bodegas Barbadillo.
2. Este proyecto ha permitido a Barbadillo obtener la primera y única certificación específica para el sector del vino en materia de sostenibilidad medioambiental, denominada Wineries for Climate Protection y, conocida por sus siglas WFCP.
3. Los vinos especiales que van a conformar el proyecto orgánico,

tienen vocación de crecer y a la vez difundir la necesidad de proteger y preservar un entorno especial y alta relevancia ecológica.

4. Barbadillo es una bodega relacionada con el mar y con la tradición de la zona y quiere ayudar a visibilizar la necesidad de proteger el entorno natural: La relación mar-río- marismas-salinas y su medioambiente amenazado. Para los vinos se han elegido nombres que quieren reivindicar las consecuencias de no ser respetuosos con el entorno y la influencia que puede tener la actuación de los seres humanos.

**Considerando el auge del enoturismo, ¿cómo están innovando en sus ofertas enoturísticas para atraer a un público más amplio y diverso?**

En el entramado bodeguero de Barbadillo, contamos con edificios históricos de fachadas blancas y puertas rojas, esto siempre llama la atención a las personas que pasean por los alrededores de la bodega.

Conscientes de que tenemos unos espacios cargados de belleza y singularidad, estamos trabajando en ofrecer experiencias menos clásicas, que la visita + cata de vino.

Ejemplo de ello, son el Vi Fest, en el que disfrutar de música en directo en medio de uno de nuestros jardines. O la visita ignota, en el que abrimos las puertas de bodegas que

hasta ahora estaban cerradas al público

**¿Cómo está Bodegas Barbadillo, con 200 años de historia, incorporando las nuevas tecnologías para mejorar la experiencia del consumidor y la calidad de sus vinos?**

Hace unos cinco años, decidimos digitalizar todos nuestros edificios con la tecnología *matterport*, una plataforma capaz de convertir, mediante una inteligencia artificial, un espacio físico en un entorno digital que permite hacer *tour* virtuales muy realistas por nuestras bodegas.

Fue algo que en el periodo de confinamiento tuvo muy buena acogida y que usamos para comercializar nuestros espacios para diferentes eventos, así como ayuda a aquellas personas que quieren venir a conocernos a hacerse una idea de lo que va a encontrarse en la vista. Estos tours virtuales están en nuestra web.

**Para finalizar, ¿qué expectativas de desarrollo se han marcado a medio plazo?**

Desarrollar nuestra línea de productos bajos en alcohol y explotar el potencial de nuestros espacios singulares para atraer a un espectro más amplio de público a nuestras bodegas. Buscaremos optimizar y promover la eficiencia en nuestra cadena de valor, debido a la subida de costes.

---

"Barbadillo es una bodega relacionada con el mar y con la tradición de la zona y quiere ayudar a visibilizar la necesidad de proteger el entorno natural"

---