



Foro de Marcas
Renombradas
Españolas

VÍCTOR VÉLEZ

CEO DE BODEGAS BARBADILLO

Por Álvaro Ruiz de Velasco

LAS MARCAS SON LA IMAGEN DE UN PAÍS, YA QUE CONSTITUYEN UN FACTOR DE GRAN RELEVANCIA PARA MEDIR LA SALUD Y LA COMPETITIVIDAD DE UNA ECONOMÍA. DESDE SU CREACIÓN EN 1999, EL FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS (FMRE) TRABAJA PARA DEFENDER ESA IMPORTANCIA DE LA MARCA Y DE LA INTERNACIONALIZACIÓN PARA NUESTRAS EMPRESAS.

¿Qué supone para Bodegas Barbadillo estar dentro del Foro de Marcas Renombradas?

Barbadillo, con sus 203 años de historia, es una de las empresas más longevas de España, sus vinos llevan exportándose desde 1827 y están en el imaginario de muchos españoles. Somos uno de los vinos blancos más reconocidos y, por eso, nos gusta compartir espacio con marcas líderes de nuestro país.

¿Qué entienden por Marca España?

Una marca viene definida por los atributos y valores que a ella se asocian.

“Nos gusta compartir espacio con marcas líderes de nuestro país”

España tiene la suerte de tener asociados atributos muy positivos como: gastronomía única, ubicación privilegiada y autenticidad.

Recientemente, han lanzado “Jopo de Lobo”, un nuevo vino dentro de su gama orgánica “Cielo, Tierra y Mar”. ¿Qué inspira esta línea de vinos orgánicos y cómo se alinea con la filosofía de sostenibilidad de la empresa?

1. Bodegas Barbadillo inició su producción ecológica en 2019, llevando implícito un compromiso con la tierra y su entorno, manteniendo las mismas instalaciones, centrándose en los vinos de la Denominación de Origen y Vinos de la Tierra y, por otro lado, fuertemente vinculada al mar, ya que la desembocadura del río Guadalquivir y confluencia con el mar dan lugar a un microclima especial que ha permitido el desarrollo del vino Manzanilla, con Denominación de Origen y cuyo mayor productor es Bodegas Barbadillo.
2. Este proyecto ha permitido a Barbadillo obtener la primera y única certificación específica para el sector del vino en materia de sostenibilidad medioambiental, denominada Wineries for Climate Protection y, conocida por sus siglas WFCP.
3. Los vinos especiales que van a conformar el proyecto orgánico,

tienen vocación de crecer y a la vez difundir la necesidad de proteger y preservar un entorno especial y alta relevancia ecológica.

4. Barbadillo es una bodega relacionada con el mar y con la tradición de la zona y quiere ayudar a visibilizar la necesidad de proteger el entorno natural: La relación mar-río- marismas-salinas y su medioambiente amenazado. Para los vinos se han elegido nombres que quieren reivindicar las consecuencias de no ser respetuosos con el entorno y la influencia que puede tener la actuación de los seres humanos.

Considerando el auge del enoturismo, ¿cómo están innovando en sus ofertas enoturísticas para atraer a un público más amplio y diverso?

En el entramado bodeguero de Barbadillo, contamos con edificios históricos de fachadas blancas y puertas rojas, esto siempre llama la atención a las personas que pasean por los alrededores de la bodega.

Conscientes de que tenemos unos espacios cargados de belleza y singularidad, estamos trabajando en ofrecer experiencias menos clásicas, que la visita + cata de vino.

Ejemplo de ello, son el Vi Fest, en el que disfrutar de música en directo en medio de uno de nuestros jardines. O la visita ignota, en el que abrimos las puertas de bodegas que

hasta ahora estaban cerradas al público

¿Cómo está Bodegas Barbadillo, con 200 años de historia, incorporando las nuevas tecnologías para mejorar la experiencia del consumidor y la calidad de sus vinos?

Hace unos cinco años, decidimos digitalizar todos nuestros edificios con la tecnología *matterport*, una plataforma capaz de convertir, mediante una inteligencia artificial, un espacio físico en un entorno digital que permite hacer *tour* virtuales muy realistas por nuestras bodegas.

Fue algo que en el periodo de confinamiento tuvo muy buena acogida y que usamos para comercializar nuestros espacios para diferentes eventos, así como ayuda a aquellas personas que quieren venir a conocernos a hacerse una idea de lo que va a encontrarse en la vista. Estos tours virtuales están en nuestra web.

Para finalizar, ¿qué expectativas de desarrollo se han marcado a medio plazo?

Desarrollar nuestra línea de productos bajos en alcohol y explotar el potencial de nuestros espacios singulares para atraer a un espectro más amplio de público a nuestras bodegas. Buscaremos optimizar y promover la eficiencia en nuestra cadena de valor, debido a la subida de costes.

"Barbadillo es una bodega relacionada con el mar y con la tradición de la zona y quiere ayudar a visibilizar la necesidad de proteger el entorno natural"
