

MERCEDES PEREA GARCÍA

DIRECTORA GENERAL DE ALGORITMOS,
PROCESOS Y DISEÑOS DE ADP



Foro de Marcas
Renombradas
Españolas

Por Redacción Ejecutivos

LAS MARCAS SON LA IMAGEN DE UN PAÍS, YA QUE CONSTITUYEN UN FACTOR DE GRAN RELEVANCIA PARA MEDIR LA SALUD Y LA COMPETITIVIDAD DE UNA ECONOMÍA. DESDE SU CREACIÓN EN 1999, EL FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS (FMRE) TRABAJA PARA DEFENDER ESA IMPORTANCIA DE LA MARCA Y DE LA INTERNACIONALIZACIÓN PARA NUESTRAS EMPRESAS.

¿Qué supone para ADP estar dentro del foro de marcas renombradas?

Para nosotros en ADP, formar parte del Foro de Marcas Renombradas Españolas es un verdadero honor y una oportunidad única de crecimiento y colaboración. Ser miembro de esta prestigiosa organización facilita contacto directo con otras

“La Marca España es esencial para la promoción y el posicionamiento de nuestro país en el mundo”



marcas líderes en sus respectivos sectores, lo que nos ayuda a aprender de sus experiencias y a compartir nuestras propias innovaciones y logros. Además, nos permite estar al tanto de las tendencias del mercado y de las nuevas oportunidades que puedan surgir en el ámbito internacional.

Estar en el Foro nos brinda la posibilidad de colaborar con las administraciones públicas y aunar esfuerzos para impulsar la competitividad de la economía española. Esta colaboración nos permite trabajar en proyectos conjuntos y generar sinergias que nos ayuden a fortalecer nuestra presencia en el mercado global. En este sentido, nos sentimos comprometidos con la misión del Foro y nos esforzamos por ser un actor relevante en el impulso de la internacionalización de nuestras empresas.

“La digitalización de procesos y la automatización en hospitales conllevan un ahorro de tiempo y una mejora en la eficiencia”

Por otro lado, nos aporta un sello de calidad y prestigio que refuerza la reputación de nuestra empresa y nos permite diferenciarnos en un mercado altamente competitivo. Esto nos motiva a seguir innovando y mejorando nuestros productos y servicios, poniendo especial énfasis en la marca, el diseño y la innovación como ejes fundamentales de nuestra estrategia empresarial.

¿Qué entienden por Marca España?

Marca España es el elemento agregador que refleja en las empresas del foro atributos como la innovación, la

competitividad y la profesionalidad. Es un concepto que engloba la percepción y la imagen que se tiene de nuestro país en el ámbito internacional y abarca diversos aspectos, como la cultura, la historia, la economía, la política, la ciencia, la tecnología, el turismo, el deporte y, por supuesto, las empresas y sus marcas.

La Marca España es esencial para la promoción y el posicionamiento de nuestro país en el mundo, ya que tiene un impacto directo en la atracción de inversiones, en la internacionalización de nuestras empresas y en la generación de empleo. Por eso, es fundamental trabajar en la construcción y el fortalecimiento de una imagen positiva y diferenciada de España a nivel global.

Desde APD, entendemos que nuestra empresa, productos y servicios forman parte de esa Marca España, y por ello, nos esforzamos por contribuir a mejorar y potenciar esa imagen. Estamos comprometidos con la calidad, la innovación, el diseño y la sostenibilidad en nuestras actividades, así como con la promoción de los valores y la identidad española.

También trabajamos en colaboración con otras empresas líderes y las administraciones públicas para unir esfuerzos en la promoción de la Marca España y en la mejora de la competitividad de nuestra economía a nivel internacional.

¿Cuáles son los principales desafíos que APD enfrenta en el mercado internacional y cómo está trabajando para superarlos?

APD, presente en más de 16 países de cuatro continentes, con filiales en Portugal, Chile y México, se encuentra en una estratégica y decisiva fase de expansión internacional. Una vez consolidada nuestra posición de li-

