

Récord histórico de exportaciones con el déficit comercial disparado por la energía

EL MAYOR SALDO NEGATIVO DEL COMERCIO EXTERIOR/ Mientras que las ventas a otros países crecieron un 22,9%, las importaciones lo hicieron un 33,4%, agravando el ya de por sí intenso desequilibrio de la balanza comercial española.

Carlos Polanco. Madrid

La RAE eligió inteligencia artificial como palabra del año en 2022, pero bien podría haber optado por energía. Su encarecimiento, la incertidumbre suscitada por su suministro tras el bloqueo a Rusia, uno de los principales proveedores mundiales, a causa de la guerra de Ucrania... La energía ha influido en el día a día de las familias y de las empresas, lo que ha dejado una profunda huella en numerosas variables macroeconómicas. Entre ellas, las cifras del comercio exterior, cuyo balance de 2022 se dio a conocer ayer.

Así, España vivió un año de récord, en todos los sentidos: máximo histórico de exportación de bienes, con 389.209 millones, un 22,9% más que en 2021, que también fue de récord; máximo histórico de importaciones, que con un crecimiento del 33,4%, hasta llegar a los 457.321 millones, avanzaron aún más que las exportaciones (ver información adjunta); y en consecuencia de estos dos, máximo histórico del déficit comercial, 68.112 millones, en gran parte debido al saldo negativo energético de 52.617 millones. El déficit energético en 2022 fue, de hecho, el doble que el saldo negativo que tuvo toda la balanza comercial en 2021. Pese a que la Secretaría de Estado de Comercio reconoce que “el conflicto de Ucrania se deja sentir en el alza de los precios y la disrupción de cadenas de suministros”, también hace hincapié en que “el buen comportamiento del comercio exterior es una muestra de resiliencia frente a los shocks internacionales”.

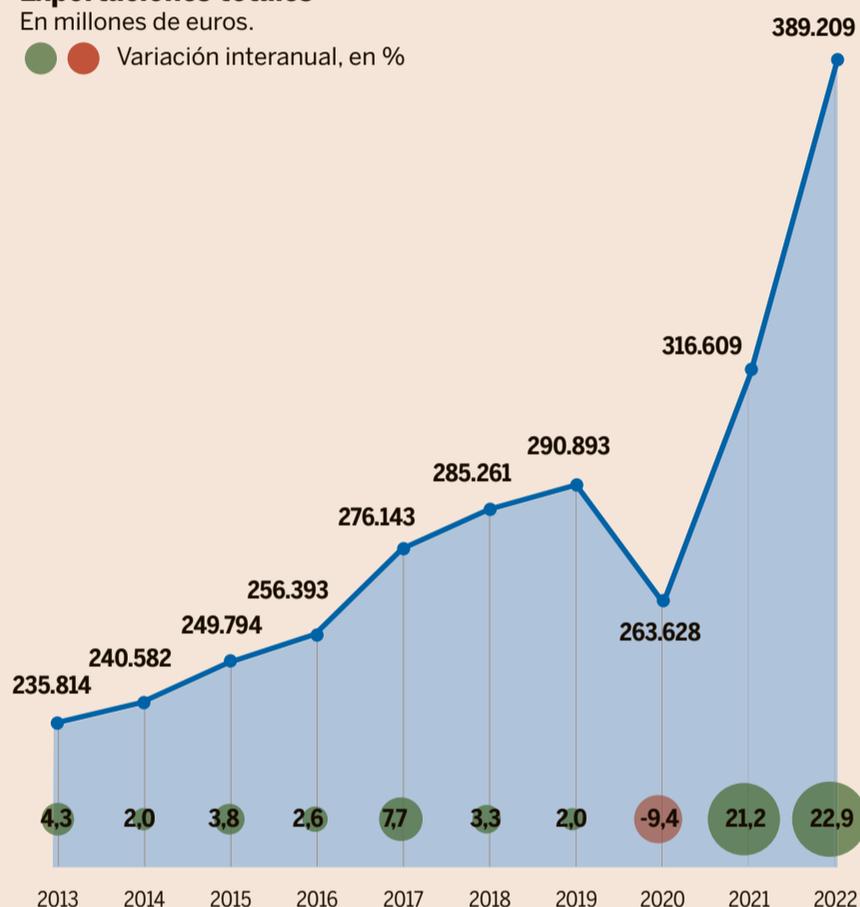
El problema de la inflación, aunque fue especialmente relevante en el plano de los productos energéticos, se instaló en la totalidad de los sectores. Así, la mayor parte del incremento del valor nominal tanto de las exportaciones como de las importaciones se debió al alza de precios, aunque también hubo un incremento en el volumen de bienes comercializados: en el periodo, los precios de las exportaciones variaron un 18,3%, mientras que el volumen aumentó un 3,9%; en las importaciones, los precios subieron un 24,2%, mientras que el volu-

UN AÑO DE RÉCORD DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS

Exportaciones totales

En millones de euros.

● Variación interanual, en %



Las mayores subidas por productos exportados

Variación anual, en %

Carbón y electricidad	158
Gas	97,5
Abonos	79,9
Petróleo y derivados	66,7
Buques	56,6
Medicamentos	55,5
Prod. químicos inorgánicos	39,1
Prod. químicos orgánicos	36,8
Tabaco	35,4
Aceites y grasas	32,2
Otros productos químicos	31,9
Electrodomésticos	30,6
Motores	30,4

Expansión

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Las importaciones, en alza por el acopio de gas

En el plano de las importaciones, por supuesto que el mayor avance se produjo en el plano de los productos energéticos. Es curioso el caso del gas, cuyas importaciones crecieron un 174%, principalmente por dos motivos. El primero es la recuperación de la actividad industrial. El segundo responde a los compromisos adquiridos a nivel europeo: el bloqueo a Rusia llevó a los países continentales a comprometerse a que sus reservas de gas de cara al invierno alcanzaran el 95%. De ahí ese crecimiento de compras al extranjero, especialmente a Estados Unidos. Además de los productos energéticos, otros sectores con fuerte crecimiento de la importación fueron el de alimentación, bebidas y tabaco y las semimanufacturas no químicas.

men lo hizo un 7,4%.

Desde el Club de Exportadores, asociación que representa a empresas españolas con presencia internacional, alzaron ayer la voz con “preo-

ocupación” por la deriva que está teniendo la balanza comercial. “Aunque la exportación ha batido su récord, es preocupante el muy elevado déficit de la balanza comer-

La vacuna Covid impulsa los medicamentos

Dentro del crecimiento del 34,6% de los productos químicos destaca el avance importante de la venta de medicamentos al exterior. Las exportaciones de medicamentos alcanzaron los 27.442 millones de euros, es decir, el 71%. Gran parte de esta subida se debe a la exportación de las vacunas contra el Covid producidas por empresas españolas y que acabaron en el extranjero. El principal país receptor de estas vacunas fue Bélgica, aunque también llegaron a China, Portugal y Francia. Las importaciones de medicamentos, por su parte, fueron de 23.624 millones, con un avance mucho menor que el de las exportaciones. Por esta casuística, la balanza comercial española de medicamentos se volteó, para marcar un saldo positivo.

cial, que ha situado la tasa de cobertura en el 85%, cuando el año anterior fue del 94,5%. Un déficit tan abultado resta crecimiento a la economía española, y conviene recordar

que aun no hemos recuperado el PIB en términos reales que teníamos antes del Covid”, destacó ayer Antonio Bonet, presidente del Club de Exportadores. Avisó, además,

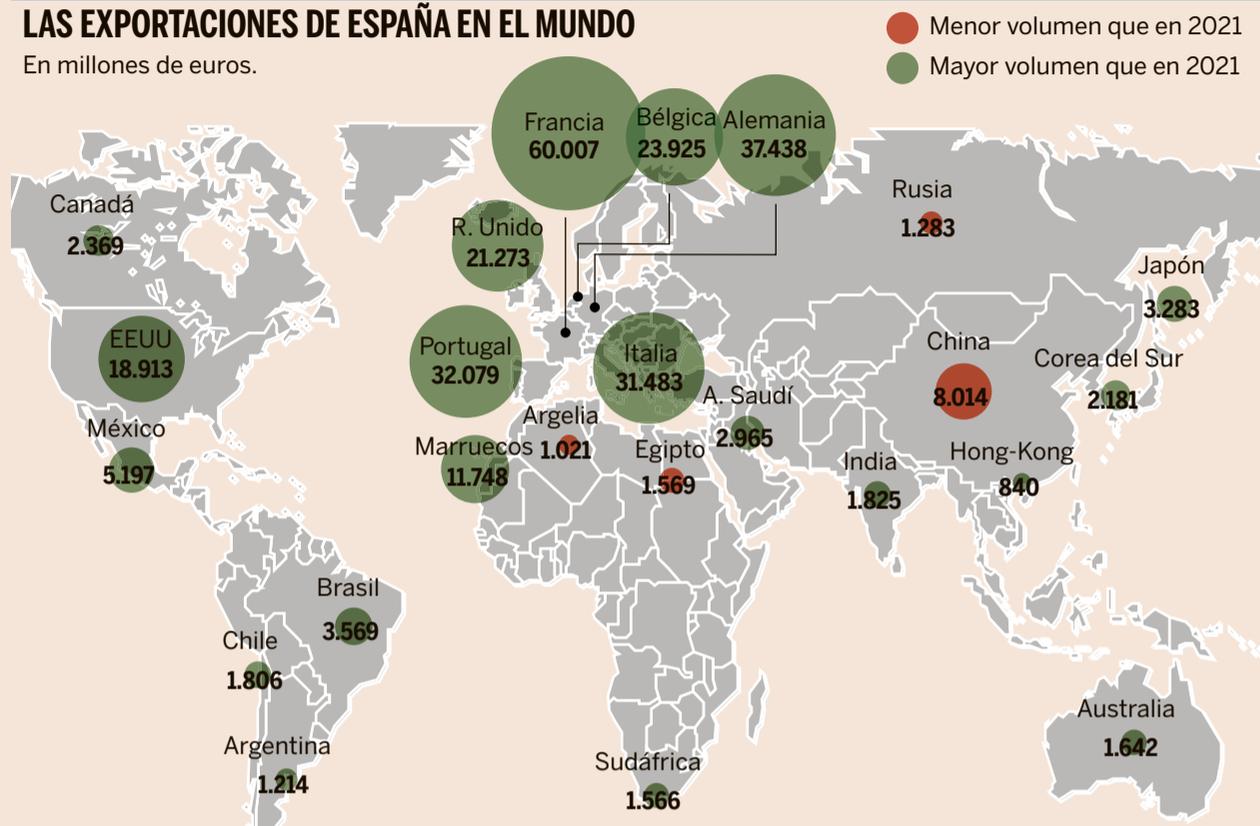
Objetivo: exportar 400.000 millones

La Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027 se marcó el ambicioso objetivo de alcanzar ventas al exterior por un total de 400.000 millones de euros. Desde Comercio, no obstante, son optimistas y consideran que se alcanzará esta cota sin problema. Aunque es cierto que 2022 ya se quedó muy cerca, no hay que perder de vista el hecho de que la inflación tuvo un papel decisivo para alcanzar los 389.000 millones. Desde el Club de Exportadores prevén que en 2023 “las exportaciones aumenten en volumen más o menos igual que en 2022, porque las empresas están consiguiendo aumentar los precios, con lo cual, volveremos a tener récord de ventas”, según señaló Antonio Bonet, su presidente.

de que este año ahondará en esta espiral deficitaria: “El problema para 2023 estará en las importaciones, ya que va a ocurrir lo mismo que en 2022. Se dará un importante au-

LAS EXPORTACIONES DE ESPAÑA EN EL MUNDO

En millones de euros.



Expansión

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Díaz insiste en rebajar el IPC a costa de los márgenes empresariales

Nacho P. Santos. Madrid

La respuesta a la inflación y el encarecimiento de la cesta de la compra sigue dividiendo al Gobierno. Tras el dato de IPC de enero publicado el martes por el INE, del 5,9% interanual –dos décimas más que en diciembre–, que refleja que el precio de los alimentos se incrementó en un 15,4%, ayer las distintas partes del Ejecutivo de coalición reaccionaron de manera contrapuesta ante un asunto de gran impacto en el bolsillo de los ciudadanos y que ya es una de las principales preocupaciones en pleno año electoral.

Por un lado, la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, reclamó ayer la adopción de medidas que alivien el precio de la cesta de la compra “a cargo de los márgenes empresariales”, al considerar que “no se está actuando”, o al menos “no lo suficiente”, en este sentido. Sus declaraciones llegaron después de que desde Unidas Podemos trasladaran ayer al PSOE una propuesta para bonificar en un 14,4% el precio de los alimentos que componen la cesta básica de la compra. La medida seguiría el modelo que durante 2022 se aplicó en el descuento de 20 céntimos al litro de carburante a pagar en las gasolineras, de manera que esta nueva bonificación se haría tangible a la hora de pagar en la caja del supermercado y quedaría reflejada en el ticket de compra. Se trata de un nuevo intento de la formación minoritaria en el Gobierno de actuar sobre el encarecimiento de los alimentos después de que sus peticiones para topar los precios de determinados productos hayan sido rechazadas reiteradamente por el PSOE. La secretaria general de Podemos y ministra de Derechos Sociales, Ione Belarra, declaró que el IPC de enero refleja que el efecto de la rebaja del IVA aplicado en determinados alimentos desde el 1 de enero ha sido “insuficiente”.

Por el contrario, en el PSOE se aferran a que el dato de inflación de los alimentos en enero fue tres décimas menor al de diciembre para defender que la rebaja del IVA, que el Banco de España ha recomendado sustituir por ayudas directas a los sectores más vulnerables, está surtiendo efecto en los precios, pese a que se esperaba un mayor impacto de la medida. “Las medidas funcionan”, afirmó ayer la vice-

ALTOS PRECIOS

Los datos del IPC de enero muestran que **17 productos alimentarios** registraron un encarecimiento interanual superior al 20%, con el azúcar (52,1%) y la mantequilla (38,2%) a la cabeza, y otros 32 subieron más de un 10%.

Podemos propone una bonificación del 14% al comprar y el PSOE defiende la rebaja del IVA

presidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, que destacó “la bajada rápida” de la inflación general respecto a los picos alcanzados durante 2022 por encima del 10%.

Por su parte, la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, que avanzó que la ayuda de 200 euros dirigida a las rentas inferiores a 27.000 euros anuales para hacer frente a la inflación fue solicitada por 570.000 personas en el primer día de plazo, respondió negativamente a la nueva propuesta de Unidas Podemos al asegurar que las iniciativas que el Gobierno ponga encima de la mesa “tienen que ser viables” y no ser lanzadas “simplemente para el debate político”. En la misma línea se mostró el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, que argumentó que las medidas implantadas “han frenado la espiral” de incremento de los precios y confió en que próximamente “habrá un momento de estabilización y de bajada”.

Precisamente, ha sido convocada para el próximo lunes una reunión extraordinaria del Observatorio de la Cadena Alimentaria en la que Planas analizará la evolución de los precios y la aplicación de la rebaja del IVA junto a los sectores de la cadena alimentaria, a los que ayer agradeció su trabajo y sobre los que aseguró que “cada uno está haciendo lo que debe hacer” y que “se han comportado de forma correcta”.

Editorial / Página 2

China, Rusia y Argelia, los puntos negros mundiales

En líneas generales, las exportaciones a todos los países subieron en valor nominal en 2022, pero hay casos en los que decrecieron, y de importancia. El caso más importante es el de China, aunque tiene truco. En 2019, se produjo un rebrote de la temida peste porcina africana, que llevó al sacrificio de millones de animales destinados al consumo. En 2021, las exportaciones de carne de cerdo hacia China aumentaron considerablemente, pero desde entonces el país se ha recuperado de este problema. La bajada de las exportaciones españolas hacia el país asiático, sumada a un espectacular incremento de las importaciones desde China provocó que el déficit comercial con el país fuera muy negativo, de 41.639 millones de euros. En el pasado año, el principal

producto importado desde China fue el de bienes de equipo de automóviles. Con respecto a Rusia, es obvio que el conflicto iniciado en Ucrania y, casi más importante aún, los sucesivos paquetes de sanciones impuestos al país, impactaron de forma decisiva en las relaciones comerciales entre ambos países. El decrecimiento de las exportaciones hacia Rusia fue del 42%, mientras que las importaciones reflejaron un incremento del 26,4%, lo que duplicó el déficit comercial con el país. “A partir de marzo cayeron todas las exportaciones a Rusia, sobre todo en bienes de equipo pero también en bienes de consumo. Hay que señalar que algunos sectores ya estaban resentidos incluso desde la invasión de Crimea, en 2014”, señalan desde la Secretaría de Estado de Comercio. Con respecto a las importaciones rusas,

Las importaciones de gas de origen ruso se han multiplicado por tres desde 2021

Comercio expone que “desde mayo no se importa crudo y desde agosto, tampoco carbón, pero el gasto en gas natural ruso se ha multiplicado por tres con respecto a 2021”. Argelia, por su parte, tiene un menor peso en el comercio exterior español que China y Rusia, pero también hay un motivo político detrás que explica por qué las exportaciones se redujeron con respecto al año anterior: el cambio de postura del Gobierno español con respecto al Sáhara Occidental, que ha soliviantado al país africano. En este caso, “el acceso al mercado argelino está, ‘de facto’, bloqueado desde junio. La caída en el comercio con Argelia es muy

significativa y las importaciones mantenemos una evolución positiva con Argelia son de productos energéticos”, señalan desde Comercio. Para encontrar mejores noticias en el plano exportador conviene mirar hacia Europa, donde las ventas subieron de manera firme en Reino Unido, Francia, Portugal, Italia o Alemania, entre otros, pero en ninguno de estos países con la intensidad con la que lo hizo en Bélgica, donde las ventas de vacunas propiciaron un crecimiento de las exportaciones del 66%. También hay buenas noticias en América, donde España ha estrechado lazos comerciales con Estados Unidos: destacan las exportaciones de aceites al país, mientras que España importa productos energéticos. “Es el primer proveedor de gas y el segundo de crudo”, indican desde la Secretaría de Estado de Comercio.

mento en volumen y por tanto en precios, con lo que aumenta de nuevo el déficit”.

Por productos, las mayores subidas del valor de las exportaciones se dieron, además de en el carbón, el gas y el petróleo, en los abonos, los medicamentos, los productos químicos de todo tipo y los aceites y grasas, entre otros. Los sectores con más peso en el comercio exterior fueron los productos químicos, del 18,6%;

Comercio destaca la “resiliencia” del sector exterior frente al ‘shock’ de la guerra de Ucrania

los bienes de equipo, del 17,5%; alimentación, bebidas y tabaco, del 16,5%; y el sector automóvil, del 11,5%.

El comercio exterior tuvo en 2022 mayor peso que nun-

Los exportadores alertan de que la balanza comercial empeorará aún más a lo largo de 2023

ca en la economía española: sumando las ventas de bienes y las de servicios, alcanzaron el 41,7% del PIB español, seis puntos porcentuales por encima de la anterior mejor

marca, conseguida en 2018. Desde el Foro de Marcas Renombradas Españolas destacan la creciente importancia que ha adquirido el sector servicios en los últimos años. “La recuperación del turismo es clave, pero también la creciente importancia de los servicios no turísticos, incluidos los servicios asociados al comercio de mercancías”, destacó Pablo López Gil, director general de dicha institución.