

FERNANDO SERRANO

GERENTE DE VENTAS GLOBALES
EN BOMBAS IDEAL

Por Álvaro Ruiz de Velasco



LAS MARCAS SON LA IMAGEN DE UN PAÍS, YA QUE CONSTITUYEN UN FACTOR DE GRAN RELEVANCIA PARA MEDIR LA SALUD Y LA COMPETITIVIDAD DE UNA ECONOMÍA. DESDE SU CREACIÓN EN 1999, EL FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS (FMRE) TRABAJA PARA DEFENDER ESA IMPORTANCIA DE LA MARCA Y DE LA INTERNACIONALIZACIÓN PARA NUESTRAS EMPRESAS.



Foro de Marcas
Renombradas
Españolas

¿Qué supone para Bombas Ideal estar dentro del foro de marcas renombradas?

Para Bombas Ideal estar dentro del Foro de Marcas Renombradas supone el reconocimiento del potencial “marca” en el ámbito completo de la palabra, que va desde los inicios de la compañía hasta la actualidad, y el poder haber mantenido durante cuatro generaciones ese potencial de “marca” tanto a nivel nacional como global, con todo el “esfuerzo” y “sacrificio” que ha supuesto a todas las generaciones.

¿Qué entienden por Marca España?

Desde Bombas Ideal entendemos por “Marca España” una herramienta de apoyo que permite la unión y representación de las marcas más reconocidas de España con el respaldo de grandes patronos reconocidísimos, ya no solo en el ámbito español sino también en el ámbito internacional, un instrumento que nos permite ser más fuertes y visibles globalmente.

La compañía está presente a nivel internacional en todos los continentes. ¿Cómo contribuye esto a la visión de negocio global?

Bombas Ideal es una empresa valenciana con vocación internacional, a finales de 1960 apostó por la exportación, creando un departamento específico, y hoy más del 60 % de la producción se destina a la exportación en más de 70 países. Un crecimiento fuera de las fronteras españolas (norte de África, Oriente Medio, Latinoamérica, Caribe y Sudeste Asiático), a través de diferentes modelos de implantación que hemos aprendido practicando el “learning by doing” hasta nuestros días.

“La gestión del agua supone un reto, que se prevé cada vez mayor en el contexto del cambio climático”

En la actualidad, tenemos la mirada puesta en afianzarnos en África Occidental. La combinación de las palabras Agua y África, teniendo en cuenta nuestro proyecto Horizonte África nos pone en primera línea de priorización de estos nuevos mercados, los cuales, además, se están promoviendo desde las instituciones del Estado. No obstante, no dejamos de estar siempre desarrollando nuevos proyectos de internacionalización, concretamente en el mercado multilateral pues la dispersión en este ámbito puede llegar a ser fundamental para la próxima línea de expansión de la empresa.

A tenor de la importancia que ha adquirido la sostenibilidad en la actualidad, la tecnología hidráulica resulta clave. ¿De qué manera están abordando esta cuestión en la compañía?

El desarrollo continuo por el I+D+i aporta a la compañía la posibilidad de seguir expandiéndose a nivel global, buscando soluciones a los clientes y desarrollando nuevos productos acordes a la sostenibilidad siendo más eficientes con los consumos eléctricos y desarrollando la huella hídrica y la huella de carbono, lo que nos ha proporcionado un valor añadido, que hemos sabido gestionar de una manera eficaz desde siempre.

España es un país comúnmente azotado por la sequía. ¿De qué manera trabajan para garantizar la viabilidad del negocio además de luchar contra este problema?

Precisamente, la optimización del agua está dentro de las prioridades de la empresa, de ahí que de importancia al Objetivo de Desarrollo número 6 (Agua limpia y Saneamiento), que se preocupa por garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del

“Bombas Ideal es una empresa valenciana con vocación internacional, y hoy más del 60 % de la producción se destina a la exportación en más de 70 países”

agua y el saneamiento para todas las personas. La gestión del agua supone un reto, que se prevé cada vez mayor en el contexto del cambio climático, y que sitúa a la gestión de los recursos hídricos en un papel destacado en el marco de nuestra empresa.

En mi opinión, todas las empresas deben estar comprometidas con la Agenda 2030 y los compromisos de las Naciones Unidas, algo que en Bombas Ideal está en su ADN pues directamente nos vemos identificados con todos los ODS de alguna manera, pero implícitamente con los siguientes, más allá del citado Objetivo 6:

- Objetivo 3: Salud y Bienestar — busca garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades—
- Objetivo 11: Desarrollo Sostenible —lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean

inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles—

- Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres —gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad—

Objetivos para los cuales la empresa invierte de forma regular para ir mejorando e impactando menos en el planeta. Cada año se asignan partidas presupuestarias para seguir desarrollando nuevos modelos más eficientes, eficaces y sostenibles. La innovación en I+D+i en nuestra empresa es persistente en el tiempo.

La situación internacional plantea un 2023 complicado en el plano socioeconómico. ¿Qué expectativas tienen para sortearlo de la mejor manera posible?

El 2023 viene lleno de incertidumbre, sobre todo en aquellos países más desarrollados, ejemplo, Europa o EE.UU, la guerra, la inflación no han hecho más que oscurecer un panorama que ya veníamos arrastrando tras la pandemia, pero también existen países de “oportunidades” y hay que saber encontrarlas, algo que depende mucho del sector al que te dirijas, también del tipo de producto que fabriques.

Hay países que son productores de energías, gas, petróleo, y que este nuevo panorama socioeconómico les hace más fuertes al ser más poderosos, si estás ahí, es posible que puedas tener éxito, pero hay que estar ahí, algo que no es tan fácil hacerlo de la noche a la mañana.

