

JOAQUÍN MOLLINEDO

DIRECTOR GENERAL DE RELACIONES INSTITUCIONALES,
COMUNICACIÓN Y MARCA DE ACCIONA



“Debemos orientar nuestra estrategia hacia la sostenibilidad regenerativa”

Por Álvaro Ruiz de Velasco

¿Qué supone para Acciona estar dentro del Foro de Marcas Renombradas?

Una satisfacción enorme por formar parte de este selecto grupo de más de un centenar de empresas, que en nuestro caso nos refuerza como marca global asociada a valores de sostenibilidad y lucha contra la descarbonización en las distintas sociedades en las que operamos. Y, por supuesto, la posibilidad de compartir experiencias; de dar a conocer y compartir los éxitos de todos los que integramos el Foro, líderes en sectores de actividad muy diversos; de abogar por la colaboración público-privada en la promoción de la Marca España...

¿Qué entienden por Marca España?

Es un factor más y no menor de competitividad para las empresas españolas. En el caso de las empresas con notable presencia internacional como la nuestra se ha convertido en una garantía extra de acreditación de calidad, de experiencia, en un impulso adicional de competitividad para ayudarnos a pelear por los grandes contratos de infraestructuras globales.



Dentro del Plan Director de Sostenibilidad de su compañía se encuentra un gran número de diversas iniciativas destinadas a reforzar su labor ESG. ¿Qué respuesta están encontrando por parte de los

empleados y de la sociedad ante los mismos?

Una de las iniciativas clave en nuestro PDS 2025, que se aplica de manera transversal en todos los proyectos de la compañía, es situar a las personas en el centro de la estrategia de sostenibilidad de la compañía, al mismo nivel que los objetivos económicos y medioambientales. Eso sin duda redundará en que, por parte de los empleados, la respuesta sea magnífica.

Y la prueba de la buena acogida social es, por ejemplo, un reconocimiento internacional tan prestigioso como la certificación Top Employer

LAS MARCAS SON LA IMAGEN DE UN PAÍS, YA QUE CONSTITUYEN UN FACTOR DE GRAN RELEVANCIA PARA MEDIR LA SALUD Y LA COMPETITIVIDAD DE UNA ECONOMÍA. DESDE SU CREACIÓN EN 1999, EL FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS (FMRE) TRABAJA PARA DEFENDER ESA IMPORTANCIA DE LA MARCA Y DE LA INTERNACIONALIZACIÓN PARA NUESTRAS EMPRESAS.

2022 obtenida por Acciona en España, Brasil, México, Australia, EEUU y Canadá. Y, por supuesto, que hayamos conseguido revalidar nuestra posición de liderazgo en materia de sostenibilidad y criterios ESG. Acciona cerró 2021 como la *electric utility* más sostenible de España y la segunda del mundo, según Standard & Poors, y fue calificada por sexto año consecutivo como la compañía de generación eléctrica más 'verde' del mundo según el ranking de Energy Intelligence.

Acciona tiene un fuerte componente internacional, especialmente en países como Australia. ¿Cuál es la percepción que se tiene de la compañía española en un mercado tan importante como el australiano?

El pasado ejercicio, el acontecimiento más destacado que protagonizamos en el área de construcción fue posiblemente la integración de la empresa australiana de construcción, Lend Lease Engineering. Esta integración nos ha permitido triplicar nuestro negocio en Australia y convertirnos en uno de los tres operadores más importantes en este mercado, cuyas inversiones previstas superan los 150.000 millones de euros en los próximos cuatro años. Así, Australia es ya el principal mercado de construcción de Acciona, suponiendo más de un tercio de nuestra facturación mundial. En Australia, Acciona es ya un protagonista local más del sector y tenemos unas grandes perspectivas.

Ante la crisis energética que estamos viviendo actualmente, ¿cuáles son las medidas y estrategias que están llevando a cabo para continuar sus planes de sostenibilidad de forma efectiva?

Nuestro modelo energético actual no es viable y estamos convencidos de que hay que reforzar de forma absolutamente radical la generación renovable, así como apoyar el almacenamiento, promover nuevas tecnologías, fomentar la eficiencia energética... Y esa es una tarea en la



que nosotros, como empresa señera desde hace muchos años en la sostenibilidad, estamos inmersos. Pero, es tarea de todos y en la que debe conjugarse la inversión privada con el apoyo público.

Debemos orientar nuestra estrategia hacia la sostenibilidad regenerativa. No solo ser sostenibles en nuestros hábitos de funcionamiento y en nuestro día a día, no ser tan solo regenerativos sino buscar el impacto positivo.

ción de nuestros principales sectores de actividad, como son las energías renovables o las infraestructuras regenerativas con impacto positivo. Este esfuerzo nos consolida en una posición de liderazgo global en inversión sostenible en I+D+i en nuestros distintos negocios.

¿Qué expectativas tienen para finalizar 2022 y de cara a 2023?

Creemos que, a pesar de las indudables dificultades que sin duda afron-

“Acciona cerró 2021 como la electric utility más sostenible de España y la segunda del mundo”

¿En qué medida el I+D+i está teniendo peso a la hora de garantizar la continuidad de sus criterios ESG?

Es algo fundamental. Acciona ha consolidado una estrategia de exploración de nuevas tecnologías para el desarrollo de las energías limpias, el tratamiento y desalación del agua o la innovación en el uso de materiales de construcción cada vez más sostenibles. Un proceso creciente, unido al objetivo de avanzar en la digitaliza-

tamos, tenemos ante nosotros un futuro ilusionante. Acciona es pionera en el ámbito de la sostenibilidad, posee un posicionamiento reconocido globalmente y eso nos proporciona una ventaja competitiva única. El mercado y la sociedad siguen reconociendo nuestro trabajo y nuestra estrategia como agente de transformación y eso hace que nos espere un futuro lleno de desafíos, pero también de oportunidades.